

# ABSTRACT FORM



XXI Congresso Nazionale della

Associazione Italiana Psicologia dello Sport

“Professioni e Professionalità nella Psicologia dello Sport in Italia”

Bologna, 27-29 maggio 2016

Si prega di inviare il presente modulo, **entro il 20 Febbraio 2016**,  
alla Segreteria Scientifica del XXI Congresso Nazionale AIPSS all'indirizzo e-mail: [congressoaips2016@aipsweb.it](mailto:congressoaips2016@aipsweb.it)

**TITOLO:** *Lo Sport Emotion Questionnaire*: validazione fattoriale in lingua italiana

**AUTORE/I:** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**NOME E COGNOME DELL'AUTORE CHE PRESENTERÀ LA RELAZIONE:** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**INDIRIZZO (Via/P.zza, CAP, Città, Stato):** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**TELEFONO:** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**FAX:**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**E-MAIL:** XXXXXXXXXXXXXXX **ENTE/ISTITUTO:** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Obiettivi:** Lo studio era finalizzato alla validazione in lingua italiana del questionario sulle emozioni nello sport (*Sport Emotion Questionnaire*) sviluppato da Jones, Lane, Bray, Uphill, e Catlin (2005) per misurare le principali emozioni che l'atleta sperimenta prima della competizione.

**Metodo:** Il questionario è composto da 22 item, raggruppati in cinque fattori, intesi a misurare l'ansia (5 item; ad es., nervoso, ansioso), la rabbia (4 item; ad es., irritato, furioso), lo sconforto (5 item; ad es., triste, demoralizzato), l'eccitazione (4 item; ad es., entusiasta, energico) e la felicità (4 item; ad es., gioioso, felice). Ciascun item è valutato dall'atleta in relazione all'intensità attraverso una scala da 0 (per nulla) a 4 (moltissimo). Nel nostro lavoro abbiamo utilizzato anche una scala di frequenza del vissuto emozionale da 0 (mai) a 4 (quasi sempre), ed una scala di effetto percepito sulla prestazione da -3 (molto dannoso) a 3 (molto facilitante), scale che non erano presenti nella versione originale. Dopo una *back translation*, lo strumento è stato somministrato con una modalità di tratto, piuttosto che di stato, chiedendo all'atleta di valutare come si sentiva di solito prima di una gara importante. Hanno partecipato alla ricerca 251 atleti (181 uomini e 70 donne), di età compresa fra 16 e 52 anni, di società sportive dell'Italia centrale, praticanti sport individuali o sport di squadra a livello regionale, nazionale o internazionale. Il questionario è stato somministrato prima di sedute regolari di allenamento.

**Risultati:** La validità fattoriale dello strumento è stata esaminata attraverso analisi fattoriale confermativa, con il programma Mplus 7.31, utilizzando per la stima dei parametri il metodo *maximum likelihood* e specificando i cinque fattori originali. Gli indici di *fit* sono risultati soddisfacenti per tutte e tre le dimensioni: intensità,  $\chi^2/df = 1.448$ , CFI = .945, TLI = .936, RMSEA = .041 (90% CI = .030-.052), SRMR = .058; frequenza,  $\chi^2/df = 1.447$ , CFI = .947, TLI = .938, RMSEA = .041 (90% CI = .030-.052), SRMR = .051; effetto percepito,  $\chi^2/df = 1.557$ , CFI = .938, TLI = .928, RMSEA = .046 (90% CI = .036-.056), SRMR = .062. I pesi fattoriali standardizzati sono risultati tutti > .400. La gamma dei coefficienti di consistenza interna (alfa di Cronbach) dei cinque fattori variava da .741 a .863 per la dimensione intensità, da .713 a .858 per la frequenza, e da .727 a .863 per l'effetto percepito sulla prestazione. Fra le dimensioni intensità e frequenza sono emerse correlazioni elevate nelle diverse scale ( $r$  da .733 a .826), mentre le correlazioni fra intensità e frequenza con effetto percepito sono risultate basse o moderate ( $r =$  da .051 a .544).

**Discussione:** La validità fattoriale dello *Sport Emotion Questionnaire*, originariamente validato in lingua inglese come misura specifica delle emozioni dell'atleta, è stata confermata nella versione italiana di tratto nelle tre dimensioni di intensità, frequenza, ed effetto percepito sulla prestazione. Il questionario può essere dunque utilizzato anche con atleti italiani per finalità applicative e di ricerca. Sono necessari ulteriori studi per esaminare, in particolare, la validità concorrente e la validità predittiva.

## TESTO

Il testo deve essere scritto con carattere TimesNewRoman, font 11, interlinea singola, e composto da un massimo di 500 parole.

Illustrare in modo sintetico:

## Finalità/Obiettivi

## Metodo

## Risultati

## Discussione/Conclusioni

Inviare per e-mail a:

[congressoaips2016@aipsweb.it](mailto:congressoaips2016@aipsweb.it)

entro il 20 Febbraio 2016.



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA